1. **¿Qué ocurre si bajamos los precios del producto que vendemos?**
2. **El número de turistas registrados en alojamientos de una comarca durante el verano ha sido de 1.800 personas. Los propietarios del Hotel Paraíso dicen que han tenido 70 clientes. Calcula su cuota de mercado.**
3. **La empresa Golosos S.L. produce y distribuye muffins de chocolate. ¿Qué quiere decir que tiene una cuota de mercado del 25%?**
4. **Se han estudiado tres factores que influyen en la decisión de compra de un consumidor. ¿A cuál se refiere el hecho de que una persona se quede en paro?**
5. **¿Qué estrategia comercial llevaría a cabo una empresa consolidada que quiere llegar a nuevos segmentos de mercado?**
6. **Una tienda de informática realiza un análisis de mercado y obtiene las siguientes conclusiones:**

* **Debilidades internas:**
* **Fortalezas internas:**
* **Amenazas externas:**
* **Oportunidades externas:**

1. **Trapitos es una empresa de ropa que realiza un estudio de mercado y obtiene las siguientes conclusiones:**

* **Debilidades (internas):**
* **Fortalezas (internas);**
* **Amenazas (externas):**
* **Oportunidades (externas):**

1. **Henkel es un grupo alemán que trabaja en todo el mundo con diferentes tipos de producto: para el cuidado del hogar, para el cuidado personal y cosmética, para el bricolaje, etc. Con esta información ¿Ante qué tipo de marca nos encontramos?**